

新サービス開始



News Release

報道関係者各位

2007年2月23日
ネットラピュタ株式会社

出版業界の新潮流をつくるデジタル雑誌『ef』。 読者向けSNSを主婦の友社・ネットラピュタが共同開設！

インターネットコミュニケーションサービスを提供するネットラピュタ株式会社（東京都渋谷区 代表取締役社長：米井 義人）は、女性向け出版事業を手がける株式会社主婦の友社（東京都千代田区 代表取締役社長：村松 邦彦）と共同で、デジタルファッション雑誌『ef』の読者向けSNS「CLUB ef」を2007年2月25日より開設いたします。

すでに主婦の友社より発行中のデジタルファッション雑誌『ef』は、2007年2月25日に有料サービスをスタートし、コンテンツの充実、月2回発行、その他有料会員向けサービスを充実させます。この出版業界における新たな取り組みに際し、読者層の拡大、コミュニケーションの活性化に向け、『ef』読者向けSNS「CLUB ef」を両社共同で開設し、ネットラピュタはSNSおよび新しいスタイルの通販「クチコミショッピング」のシステムを提供いたします。

「CLUB ef」概要

■主な特徴

「クチコミ！ショッピング」機能、日記機能、コミュニティ機能など

■利用対象者

デジタル雑誌『ef』の有料会員（プレミアム会員）および無料会員（ビジター）

■利用方法

『ef』Webサイトトップページよりログイン後に表示される「SNS」メニューよりアクセス
ef サイト URL : <http://pasomaga.com/ef/>

■サービス開始日時

2007年2月25日（日）

※3月下旬頃大幅バージョンアップ予定

「クチコミ！ショッピング」とは？

「クチコミ！ショッピング」とは、SNS 内で、自分が購入した“お気に入り”のアイテムを自分のページや参加するコミュニティ内で紹介しあうことができる機能です。「クチコミ」の信頼性を高めるとともに、おトクにショッピングを楽しめます。

同機能を搭載した SNS として、「向上心のある女性に向けた SNS、ロハ美倶楽部 (<http://lohabi.com/>)」をすでに運営中、今後もこうした SNS を複数開設する予定です。

ネットラピュタ株式会社について

ネットラピュタ株式会社は、プロバイダ事業を基盤として、これまでにハウジング・ホスティングサービスや、ブログポータルサイト「Net Laputa Blog」など幅広いサービスを提供。

さらに、2006 年 12 月には、サイト運営者証明サービス「S-1 Verify」、動画 CM 制作・配信サービス「ポータル V」などの新サービスを続々と開始しております。

ネットラピュタ社についての詳しい情報は、弊社 Web サイト (<http://www.netlaputa.jp/>) をご覧下さい。

本件に関する報道関係各位のお問い合わせ先

ネットラピュタ株式会社 担当 正木・佐藤

東京都渋谷区広尾 5-22-3 広尾西川ビル TEL:03-5475-6949 FAX:03-3442-1012

URL : <http://www.netlaputa.jp/> E-mail : info@netlaputa.jp

ネットラピュタ会社概要

■会社名	: ネットラピュタ株式会社 < http://www.netlaputa.jp >
■代表者	: 代表取締役社長 米井 義人
■設立	: 2005 年 9 月 13 日
■事業内容	: ISP 事業、EC マーケティング事業、インターネット広告代理事業、個人認証サービス事業
■所在地	: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 5-22-3 広尾西川ビル 3F
■連絡先	: TEL 03-5475-6949 / FAX 03-3442-1012
■資本金	: 45,000,000 円